

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn trong tháng 4, tháng 5
và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng năm 2026

Ngày 14/4/2026, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành Hướng dẫn số 24-HD/BTGDVTU về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn trong tháng 4, tháng 5 và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng năm 2026. Ban Thường vụ Đảng ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền trong toàn Đảng bộ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng bộ về truyền thống yêu nước, lịch sử, văn hóa dân tộc; qua đó góp phần bồi dưỡng tinh thần yêu nước, phát huy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, sinh viên và người lao động đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; tạo động lực thúc đẩy thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền, tiếp tục khơi dậy mạnh mẽ sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển; cổ vũ cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, sinh viên và người lao động tích cực hưởng ứng, triển khai hiệu quả chủ đề năm 2026 của thành phố “Chủ động thực thi, phát huy động lực, tăng trưởng bút phá”.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, thân thiện, giàu tiềm năng; giới thiệu các giá trị văn hóa đặc sắc, sản phẩm du lịch tiêu biểu; góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển du lịch, nâng cao vị thế của thành phố; tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa tinh thần phấn khởi trong toàn xã hội hướng tới các ngày lễ lớn và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai chủ động, đồng bộ, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát định hướng của Thành ủy và Kế hoạch số 105/KH-UBND ngày 02/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố; bảo đảm tính thống nhất, hiệu quả trong toàn hệ thống chính trị.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, toàn diện, có chiều sâu, dễ tiếp cận; hình thức phong phú, linh hoạt, kết hợp chặt chẽ giữa phương thức truyền thống và hiện đại, trong đó chú trọng phát huy hiệu quả của các nền tảng số, mạng xã hội và truyền thông đa phương tiện.

- Gắn công tác tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và thành phố Hải Phòng; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin và lan tỏa các giá trị tích cực trong cộng đồng, trong nước và quốc tế.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các ngày lễ lớn trong tháng 4, tháng 5/2026

Tập trung tuyên truyền các ngày lễ lớn gắn với giáo dục truyền thống, khơi dậy tinh thần yêu nước và khát vọng phát triển:

- Tuyên truyền Giỗ Tổ Hùng Vương (10/3 âm lịch), khẳng định giá trị cội nguồn dân tộc, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; nâng cao trách nhiệm bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Tuyên truyền kỷ niệm 120 năm Ngày sinh đồng chí Hà Huy Tập (24/4/1906 - 24/4/2026); nhấn mạnh tấm gương kiên trung, bản lĩnh chính trị, tư duy lý luận sắc bén của người chiến sĩ cộng sản.

- Tuyên truyền kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026); khẳng định tầm vóc lịch sử, ý nghĩa thời đại của Đại thắng mùa Xuân 1975.

- Tuyên truyền kỷ niệm 140 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886 - 01/5/2026); làm rõ giá trị lịch sử, tinh thần quốc tế của giai cấp công nhân; phát huy truyền thống vẻ vang, vai trò, sứ mệnh của giai cấp công nhân Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Tuyên truyền kỷ niệm 72 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2026); làm nổi bật tầm vóc lịch sử, nghệ thuật quân sự đặc sắc; khẳng định ý chí tự lực, tự cường, tinh thần “Quyết chiến, quyết thắng”, góp phần tạo động lực phát triển đất nước.

- Tuyên truyền kỷ niệm 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026) gắn với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Người; xây dựng văn hóa liêm chính, tinh thần trách nhiệm, phụng sự Nhân dân.

- Tuyên truyền sâu rộng kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2026); làm nổi bật ý nghĩa lịch sử, truyền thống “Trung dũng - Quyết thắng” của Đảng bộ, chính quyền, quân và Nhân dân thành phố; những thành tựu nổi bật sau 71 năm xây dựng, phát triển; các chủ trương, giải pháp đổi mới, các

công trình, dự án trọng điểm, các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, tri ân người có công. Qua đó, góp phần quảng bá hình ảnh Hải Phòng năng động, thân thiện, giàu tiềm năng; nâng cao vị thế, thu hút đầu tư và phát triển du lịch.

2. Tuyên truyền Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2026

- Tập trung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, quy mô và các hoạt động chính của Lễ hội; nhấn mạnh chương trình nghệ thuật khai mạc và các hoạt động hưởng ứng, tạo điểm nhấn lan tỏa rộng rãi trong Nhân dân và du khách.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - biểu tượng văn hóa đặc trưng của thành phố; gắn với xây dựng hình ảnh Hải Phòng năng động, thân thiện, mến khách.

- Giới thiệu, lan tỏa các tiềm năng, thế mạnh của thành phố trên các lĩnh vực: du lịch biển đảo, văn hóa, di sản; dịch vụ chất lượng cao; môi trường đầu tư; đồng thời làm nổi bật các giá trị lịch sử, văn hóa và con người Hải Phòng năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm.

- Tăng cường truyền thông về các hoạt động văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư trong khuôn khổ Lễ hội; qua đó góp phần thu hút du khách, mở rộng hợp tác, nâng cao vị thế của thành phố trong khu vực và quốc tế.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, triển khai đồng bộ, linh hoạt các hình thức tuyên truyền, bảo đảm hiệu quả, thiết thực, trong đó tập trung:

- Tăng cường tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục trên cổng/trang thông tin điện tử để thông tin, tuyên truyền kịp thời đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, sinh viên và người lao động.

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội: chủ động xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông hiện đại (infographic, video ngắn...); khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội chính thống để mở rộng độ phủ thông tin, nâng cao khả năng tiếp cận.

- Tổ chức tuyên truyền miệng và sinh hoạt chính trị: thông qua hội nghị tuyên truyền viên; sinh hoạt chi bộ, đoàn thể; tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong toàn hệ thống chính trị.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: triển khai pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, bảng điện tử, màn hình LED tại các khu vực trung tâm, trục đường chính, cửa ngõ thành phố, khu du lịch; bảo đảm trang trọng, mỹ quan, tạo không khí phấn khởi.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, triển lãm: gắn tuyên truyền với các hoạt động hưởng ứng, tạo không khí sôi nổi, thu hút sự tham gia của Nhân dân và du khách.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy cơ sở, các đoàn thể trực thuộc Đảng ủy

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị; tổ chức đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng gắn với các ngày lễ lớn và Lễ hội.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số; kết hợp hiệu quả với tuyên truyền cổ động trực quan và các hình thức khác.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời báo cáo, xử lý các vấn đề phát sinh; tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy

- Xây dựng hướng dẫn tuyên truyền, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện; bảo đảm công tác tuyên truyền thống nhất, hiệu quả.

- Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội; tăng cường đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

3. Đảng ủy Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo tổ chức các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật, thể dục, thể thao trọng điểm; phát động sáng tác, quảng bá các tác phẩm chào mừng.

- Hướng dẫn, triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan; tổ chức triển lãm, trưng bày chuyên đề, các chương trình văn hóa - nghệ thuật hướng về cơ sở.

- Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin, tuyên truyền, xuất bản; kịp thời phát hiện, xử lý các vi phạm.

4. Cổng thông tin điện tử thành phố

Chủ động tăng cường tin, bài, phóng sự tuyên truyền toàn diện, đồng bộ trước, trong và sau các sự kiện góp phần định hướng dư luận, tạo hiệu ứng truyền thông tích cực.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh!
2. Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!
3. Sống, chiến đấu, lao động và học tập theo gương Bác Hồ vĩ đại!
4. Nhiệt liệt chào mừng kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2026) và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng năm 2026!
5. Phát huy truyền thống “Trung dũng - Quyết thắng”, xây dựng Hải Phòng phát triển nhanh, bền vững!
6. Hải Phòng - Thành phố Cảng năng động, thân thiện, điềm đến hấp dẫn

của nhà đầu tư và du khách!

7. Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân thành phố Hải Phòng thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026!

8. Đoàn kết - dân chủ - kỷ cương - sáng tạo - phát triển, vì một Hải Phòng phồn vinh, hạnh phúc!

9. Quyết tâm xây dựng Hải Phòng đoàn kết, giàu mạnh, hiện đại, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc!

10. Xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố cảng hiện đại, văn minh, đi đầu trong xây dựng chủ nghĩa xã hội !

11. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh!

12. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

13. Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!

Căn cứ Hướng dẫn tuyên truyền của Ban Thường vụ Đảng ủy, đề nghị các cấp ủy cơ sở, các đoàn thể trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Đảng ủy (*để báo cáo*),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (*để báo cáo*),
- Các cấp ủy cơ sở trực thuộc Đảng ủy (*để thực hiện*),
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy (*để thực hiện*),
- Các đoàn thể trực thuộc Đảng ủy (*để thực hiện*),
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Vũ Thị Hà